

Методика проведения социометрического опроса

Проанализировать характер взаимоотношений в коллективе и принять меры по их оптимизации позволяет **метод социометрии**. Его основу составляет социометрический опрос.

1. Социометрический опрос - одна из разновидностей опроса, в ходе которого выясняются взаимоотношения между членами коллектива, положение в нем отдельных членов путем взаимовыборов по предложенным критериям.

2. Возможности метода. Позволяет анализировать внутриколлективные и внутригрупповые отношения, изучать структуру микрогрупп в коллективе и положение в нем отдельных членов (проблемы авторитетности, лидерства), оценить психологическую совместимость и уровень его группового единства.

3. Условия и требования проведения опроса:

- проводить в коллективах, имеющих опыт совместной деятельности не менее 6 месяцев;
- оптимальное количество членов группы 10-15 человек;
- все члены коллектива имеют возможность непосредственного активного общения;
- содержание вопросов должно быть ясным и понятным каждому опрашиваемому.

4. Процедура опроса.

а) Подготовительный этап:

- определение проблемы, выбор объекта;
- формулировка социометрических критериев;
- разработка бланка социометрического опроса;

б) *Основной этап:*

- установление психологического контакта и инструктаж опрашиваемых о порядке работы;
- проведение социометрического опроса;
- построение социоматрицы, социограмм, вычисление индексов;

в) *Завершающий этап:*

- анализ результатов опроса;
- формулировка выводов;
- разработка мер психолого-педагогической коррекции взаимоотношений в коллективе.

5. Социометрический критерий (СК).

СК принято обозначать тот вид деятельности, для выполнения которой нужно выбрать или отвергнуть одного или нескольких членов коллектива. Критерии формулируются в виде вопросов о желании опрашиваемого совместно с кем-либо участвовать в определенной деятельности. Например, рассмотрим варианты СК в двух сферах деятельности (служебно-функциональной и социально-бытовой).

Вариант опросного листа

Уважаемый товарищ!

В целях изучения взаимоотношений в Вашем коллективе просим Вас ответить на предлагаемые вопросы, вписывая фамилии ваших товарищей (или их номера по списку группы). Предварительно просим Вас указать свою фамилию или ее номер в общем списке, при этом анонимность результатов опроса *гарантируется*.

ФИО (№ по списку группы): _____

- 1) Если бы от Вас зависел подбор нового состав группы для выполнения сложной и ответственной задачи в течение длительного времени в особых условиях, то кого бы из членов коллектива вы включили в ее состав:

а кого бы *не включили*:

2) с кем из товарищей Вы *хотели* бы пойти на дискотеку:

а с кем бы *не хотели*:

6. Социометрическая матрица. По результатам опроса строится социометрическая матрица. В горизонтальных строках по числу членов коллектива указываются субъекты выбора (кто выбирает), а в вертикальных столбцах – объекты выбора (кого выбирают). Выборы обозначаются в клетках матрицы: положительный “+”, отрицательный “-”.

Вариант

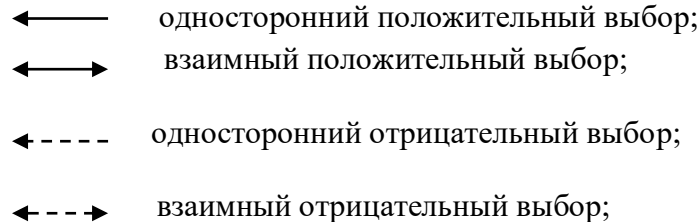
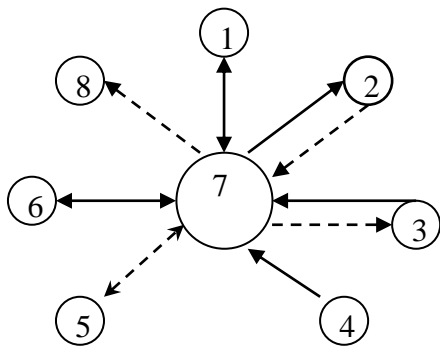
N пп	Кто выбирает	Кого выбирают								Потребность в общении		
		ФИО	1	2	3	4	5	6	7	8	Кп ⁺	Кп ⁻
1	А	*	-	+	+		-	+		3	2	0,1 4
2	Б	+	*			+		-	-	2	2	0
3	В	+	-	*	+	+		+	+	5	1	0,5 7
4	Г		-	-	*	+	-	+		2	3	-0,1
5	Д	+				*		-		1	1	0
6	Е	+		+			*	+	+	4	0	0,5 7
7	Ж	+	+	-		-	+	*	-	3	3	0
8	З	+	-		-	+	-		*	2	3	-0,1
Социометриче ский статус		Кп ⁺	6	1	2	2	4	1	4	2		
		Кп ⁻	0	4	2	1	1	3	2	2		
		Ист	0,9	-0,4	0	0,1	0,4	-0,3	0,3	0		

7. Социограмма – схема межличностных отношений в коллективе. Она строится по данным социоматрицы и представляет односторонние или взаимные выборы в виде соответствующих стрелок.

Социограмма позволяет выявить структурные элементы межличностных отношений внутри коллектива – лидеров, изолированных элементов, “отверженных”, подгруппы, которых может насчитываться несколько, и

типы их коммуникативных связей. **Лидер** – это наиболее авторитетный член группы, получающий максимальное количество позитивных выборов. **Изолированный** элемент – член группы, которого не выбирают товарищи. **“Отверженный”** – член группы, получивший максимальное количество отрицательных выборов при отсутствии даже одного положительного.

В качестве примера на рисунке представлена социограмма связей респондента, обозначенного в социоматрице, как «Ж».



8. **Социометрические индексы (СИ)** позволяют представить результаты опроса в количественной форме. Различают персональные и групповые СИ. К персональным относят:

а) индекс социометрического статуса (Ист) – определяет положение, место конкретного человека в коллективе по выделенному критерию

$$I_{CT} = \frac{K_n^+ - K_n^-}{N - 1},$$

где K_n^+ и K_n^- – количество полученных положительных и отрицательных выборов соответственно; N – число испытуемых.

В качестве примера, определим Ист члена коллектива “А”:

$$I_{CT} = \frac{6-0}{8-1} = 0,9$$

б) индекс потребности в общении ($I_{ПО}$) – показывает степень потребности в общении по отношению к теоретически возможной (1,0):

$$I_{ПО} = \frac{K^+ - K^-}{N - 1},$$

где K^+ и K^- - количество сделанных испытуемым положительных и отрицательных выборов; N – число испытуемых.

В качестве примера определим $I_{ПО}$ члена коллектива “А”:

$$I_{ПОА} = \frac{3-2}{8-1} = 0,14$$

в) индекс психологической совместимости ($I_{ПСМ}$):

$$I_{ПСМ} = \frac{K^{++} - K^{--}}{N - 1},$$

где K^{++} и K^{--} - количество взаимных положительных и отрицательных выборов соответственно; N – число испытуемых.

$$I_{ПСМА} = \frac{2-0}{8-1} = 0,29$$

К групповым индексам относят:

а) индекс психологической сплоченности группы ($I_{ПСГ}$) – определяет степень ее группового единства:

$$I_{ПСГ} = \frac{\sum K^{++}}{0.5N(N-1)},$$

где $\sum K^{++}$ - сумма взаимных положительных выборов в группе; N – число испытуемых.

$$I_{СПГ} = \frac{6}{0.5 * 56} = 0,21$$

б) индекс психологической разобщенности группы ($I_{ПРГ}$) – определяется как степень групповой разобщенности.

$$I_{\text{ПРГ}} = \frac{\sum K^{--}}{0,5N(N-1)},$$

где $\sum K^{--}$ - сумма взаимных отрицательных выборов в группе.

$$I_{\text{ПРГ}} = \frac{2}{0,5 * 56} = 0,07$$

На основе анализа социоматрицы, расчета социометрических индексов можно сделать **выводы**, о том что:

1. Наибольшей потребностью в общении обладают респонденты “В” и “Е”, которые сделали соответственно 5 и 4 положительных выборов. Очевидно, у них хорошо развито чувство коллективизма.
2. Наиболее высокий статус имеют респонденты “А” и “Д”, получившие максимум положительных и минимум отрицательных выборов. Можно предположить, что воспитательную работу с членами коллектива целесообразно опосредованно проводить через этих респондентов, предварительно выяснив, что лежит в основе их авторитета (опрос, наблюдение, беседа, анализ документов и др. методы).
3. Ярko выраженных “изолированных” и “отверженных” респондентов в группе нет. Хотя, надо иметь в виду, что при разрыве взаимоотношений между “Ж” и “Б”, первый не будет иметь не одного положительного выбора со стороны товарищей, при четырёх отрицательных.
4. Анализ социометрии и полученных групповых индексов показывает, что, если в процессе индивидуально – воспитательной работы удастся преодолеть антипатию “Г” к “Б” и “З” к “Е”, то это позволит увеличить количество взаимных положительных выборов и тем самым повысить индекс психологической сплоченности ($I_{\text{псг}}$)

